



Come non annoiare
il consumatore?

Ghelfi

GHELFİ ONDULATI S.p.A.

Perché le persone scelgono un prodotto anziché un altro, se il sapore è lo stesso?

Al supermercato, in pochi secondi il consumatore decide cosa mettere nel carrello. Ma non sempre è il prodotto a guidarlo: spesso è la confezione.



Il packaging decide il 60% delle scelte nel food

65%

dei consumatori italiani dichiara che il packaging influenza la decisione d'acquisto

Il pack è il primo elemento di contatto e di fiducia

7 secondi

In media, il tempo che il consumatore dedica alla scelta davanti allo scaffale

Il pack deve comunicare in meno tempo di una story su Instagram

68%

ha scelto prodotti con confezioni più sostenibili

Nel banco ortofrutta, confezioni con messaggi "green" o design naturali vendono fino al +20%

Cosa fa funzionare il packaging?

IMBALLAGGIO

Attenzione posta su aspetti
funzionali e logistici

VS

PACKAGING

Attenzione posta su aspetti
funzionali, logistici
e comunicativi

La confezione non è più solo un contenitore
ma un vero e proprio mezzo di comunicazione.



NEL 2021

70%

dei consumatori dichiarano
di essere disposti a pagare
per un pack personalizzato

70%

Campagne sul packaging
stampate in digitale che
raggiungono il target

Cosa fa funzionare il packaging?



ASPETTO VISIVO:
color branding, equilibrio, leggibilità



ASPETTO NARRATIVO:
storytelling, autenticità, coerenza con il brand



ASPETTO SENSORIALE:
materiali, texture, trasparenza, sostenibilità





Qualche esempio
nato dalla
collaborazione
con i nostri clienti

Melinda «DedicaMela»

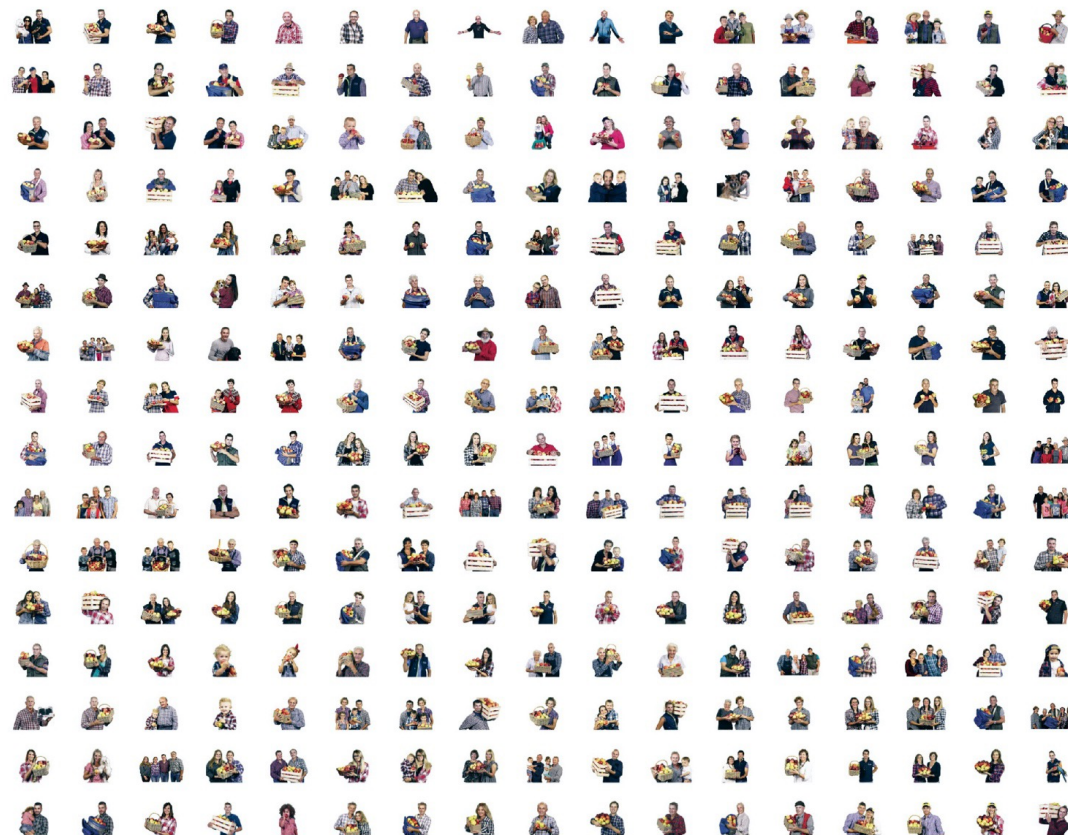
Nel 2016 Melinda ha raccolto **90.000 euro** a sostegno delle **vittime del terremoto in Centro Italia**.

L'iniziativa, nata sui social, ha coinvolto migliaia di persone: sono state condivise **50.000 frasi di solidarietà**, e per ognuna di esse Melinda ha devoluto **1 euro** alle comunità colpite dal sisma. Le frasi sono state poi stampate sulle scatole in commercio.



Le mille facce di Melinda

Con la campagna “Le mille facce”, Melinda ha voluto raccontare la propria comunità attraverso **1.000 ritratti dei membri del consorzio** e **4.000 frasi autentiche scritte da loro**, per dare voce e volto a chi ogni giorno lavora dietro al marchio.



Il tempo vola con Melinda

Durante il periodo del Covid, sul retro delle confezioni Melinda sono state stampate golose ricette e giochi divertenti per i più piccoli, pensati come piccole occasioni di svago da condividere in famiglia. Labirinti, ricette, memory e disegni da colorare: idee semplici per regalare un sorriso e qualche momento di spensieratezza.



Le Piccoline Di Melinda

Le Piccoline, le mele pensate su misura per i bambini, per cui Melinda ha realizzato un **pack speciale pensato ad hoc per i più piccoli.**

Un **perfetto esempio di economia circolare**, dove le confezioni in **cartone ondulato** si trasformano in **mezzi di trasporto** e si affiancano ai personaggi **Paw Patrol**.





Famiglia Addams 2

Un esempio concreto di co-pubblicità è la collaborazione per il lancio del film *“La famiglia Addams 2”*, promosso su alcune scatole di un cliente con **negozio online dedicato ai bambini**.

In questo caso, **la produzione delle scatole è stata finanziata dal distributore del film**, creando un progetto vantaggioso per entrambe le parti.



Bruno S.r.l.

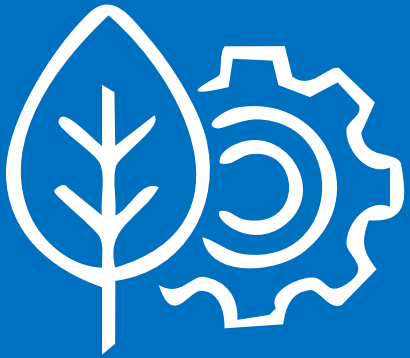
L'azienda ha studiato 16 orsi differenti che compaiono in modo randomico sui lati delle scatole, per coinvolgere anche i consumatori più piccoli.

Consorzio Vignola



Vignola ha realizzato un progetto innovativo dove ogni scatola attraverso un codice univoco diventa unica e racconta qualcosa di se stessa e del prodotto contenuto. Il cliente, alla lettura del QR code, viene indirizzato alla pagina contenente le informazioni univoche collegate al prodotto acquistato, conoscendo chi ha raccolto le ciliegie, dove e quando.

5 regole per non annoiare il consumatore



SCEGLI
MATERIALI
COERENTI
CON IL BRAND



PERSONALIZZA
PER CREARE
CONNESSIONI
CON LE PERSONE



PROGETTA
IL TUO
PACKAGING
«DIGITALE FIRST»



CERCA DI
CATTURARE
L'ATTENZIONE
IN POCO TEMPO



MISURA,
SPERIMENTA
E MIGLIORATI
SEMPRE



GHELFI ONDULATI S.p.A.

marketing@ghelfiondulati.com

Ghelfi Ondulati Spa
Via dei Lavoratori, 10 - 23010 Buglio in Monte (Sondrio) Italy