

CASE HISTORY

Ozhef.

GHELFİ ONDULATI S.p.A.



**CAR
NERO**
BILTONG ALL'ITALIANA



CARNERO

BRAND REVOLUTION

Esigenze del cliente:

In occasione dell'evento tenutosi a Milano "BrandRevolution" il creative show della stampa innovativa, il cliente, produttore di carne essicata, attraverso il packaging vuole raccontare la sua storia e utilizzarlo per migliorare e far ripetere l'esperienza di acquisto ai propri clienti.

**CAR
NERO**
BILTONG ALL'ITALIANA



GHELFI ONDULATI S.p.A.



Soluzione proposta

La storia è stata raccontata sul retro dei singoli packaging: 25 pezzi tutti differenti da affiancare, come i pezzi di un puzzle o come un mosaico per comporre l'immagine di una *slice of life* ricca e ironica.

La scena intorno al pack centrale, l'unico di cui viene mostrato il fronte, è studiata per essere potenzialmente ampliata all'infinito sui quattro lati.

L'espositore ricrea integralmente la scena ed è pensato per mostrare il pack al contrario.

La gift box contiene tutti i pack e trasforma un prodotto alimentare in un gioco da comporre prima o dopo il consumo.

Ghelfi ha realizzato la gift box e l'espositore.

La tecnologia digitale scelta è quella a getto d'inchiostro ad acqua della macchina digitale HP page wide web T1100.

In collaborazione con SiEnergie, partner di Ghelfi per soluzioni cartotecniche di alta qualità, i progetti raccontano la qualità di stampa estetica e tecnica di Ghelfi.

CARNERO
BRAND REVOLUTION